



전략 기획의 실행은 중요하다. 좋은 기획도 훌륭하지만, 계획한 대로 이행하는 것은 더 훌륭하다. “실행(execution)”에 대해 명확히 정의 내리기는 어렵다. 이 주제에 대해 방대하게 다룬 보시디와 차란(Bossidy and Charan)과 같은 저자들도 실행에 대한 하나의 정의를 내놓지 못한다. 보시디와 차란이 사용했던 실행의 세 가지 개념들에 대해 생각해보자.

- 실행은 하나의 규율이고 전략에 필수적이다.
- 실행은 비즈니스 리더의 주요 업무다.
- 실행은 조직 문화의 핵심 요소가 되어야 한다.

이러한 실행의 의미에 대해서 어떻게 생각하는가? 당신의 업무와 관련하여 의미가 있는가? 『실행(Execution)』에 소개되어 있는 몇 가지 개념들을 참고해보자.

- 이것은 비즈니스의 전술적인 부분이 아니다.
- 이것은 방법론을 논의하고 질문하고 실천하며 끝까지 책임을 지는 체계적인 과정이다.
- 이것은 비즈니스 환경에 대한 추정, 조직 역량 평가, 운영과 인력의 전략적 연계, 결과물에 대한 보상연계 등을 포함한다.

가능하다면 『실행(Execution)』의 1장 정도를 읽어보자. 실행에 대해 좀 더 명확히 이해할 수 있을 것이다.

뛰어난 실행가가 되기 위해서는 어떤 기술과 지식이 필요할까? 이를 위해 필요한 기술들은 다음과 같다. 우선 순위 설정, 자신과 타인을 위한 목표 설정, 조직화, 위임, 팀 및 부서 간 협업, 계획, 시간 관리, 지속성, ROI 측정, 환경 탐색, 고객 이해, 수익성 보장, 그리고 예측 등이 그것이다.

당신에게 있는 실행 기술들을 적어본 후, 이에 대한 정의들을 추가해본다. 당신의 업무와 어떻게 연계 되어 있는가? 마지막으로, 당신이 개선해야 할 모든 것에 동그라미를 쳐 보자. 이것들은 이제 당신에게 전략적으로 필요한 개인 역량 개발 계획의 내용들이다.